

Esiti della valutazione partecipativa in ACI anno 2021								
Servizi/Attività	Livelli di Attività/Dimensioni	Indicatore -Target	Soggetti valutatori	Tempi	Impatto sulla valutazione della Struttura	Impatto sulla valutazione della Federazione	Peso Percentuale sulla valutazione della PO	Esiti
1) Corsi di Formazione Ufficiali di Gara	Servizi Istituzionali efficacia qualitativa e quantitativa/efficacia qualitativa percepita	Indicatore: percentuale di giudizi positivi dei partecipanti Target: 70% dei giudizi positivi (su questionario dove da 1 a 5 sono da considerare valutazioni positive i valori espressi uguali o superiori a 3)	Ufficiali destinatari dei corsi	Rilevazione effettuata a fine corso	SI Direzione Sport Automobilistico e Relazioni Internazionali	SI	5% sulla valutazione della struttura 5% sulla valutazione della performance organizzativa di Ente (obiettivi specifici di Federazione)	La percentuale di giudizi positivi espressi dai partecipanti è risultata pari al 95% Target conseguito al 100%
2) Corsi di educazione stradale per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti)	Qualità dei servizi istituzionali	Indicatore: Percentuale dei corsi con valutazioni positivi Target: 80% (su questionario dove da 1 a 5 sono da considerare valutazioni positive i valori espressi uguali o superiori a 3)	Fruitori dei corsi	Rilevazione effettuata a fine corso	NO	SI	5% sulla valutazione della performance organizzativa di Ente (obiettivi specifici di Federazione)	Per il 100% dei corsi erogati valore medio raggiunto pari a 4,74 Target conseguito al 100%
3) Servizio di Soccorso stradale	Qualità dei servizi istituzionali	Indicatore: Percentuale dei giudizi positivi espressi nell'ambito dell'indagine Target: > 80,75% giudizi positivi (tramite emoticon)	Soci ACI (o fruitori del servizio su targa associata ad una tessera ACI)	Rilevazione continuativa su base annuale	SI Divisione Attività Associtative e gestione e sviluppo reti	NO	10% sulla valutazione della performance organizzativa della struttura	La percentuale di giudizi positivi espressi dai Soci è risultata pari al 90,46 Target conseguito al 100%
4) Qualità della sessione informativa erogata ai dirigenti/responsabili unità organizzative su aspetti relativi al ciclo della performance	Servizi di supporto e strumentali interni	Indicatore: percentuale di giudizi positivi espressi sulla sessione informativa dai partecipanti Target ≥80% (su questionario dove da 1 a 5 sono da considerare valutazioni positive i valori espressi uguali o superiori a 3)	Dirigenti/responsabili unità organizzative	Rilevazione effettuata a fine della sessione	SI Direzione Segreteria Organi Collegiali, Pianificazione e Coordinamento	NO	5% sulla valutazione della performance organizzativa della struttura	La percentuale di giudizi positivi espressi dai partecipanti è risultata pari al 100% Target conseguito al 100%
5) Customer satisfaction sulla struttura (in conformità ai criteri del CCI)	Attività strumentali/ efficacia qualitativa percepita	Indicatore: Percentuale di giudizi positivi espressi sulla struttura / n. utenti interni intervistati Target: 70% giudizi positivi (in conformità ai criteri del vigente CCI, salvo eventuali modifiche intervenute a valle dell'approvazione del CCI 2020 da parte dei Ministeri competenti)	Personale dell'Ente	Annuale	Si tutte le Strutture centrali di I e II fascia e le Direzioni Compartimentali	NO	10% sulla valutazione della performance organizzativa della struttura	in relazione a 44 strutture i giudizi positivi vanno da un minimo di 92,91% ad un massimo di 99,60 % giudizi positivi Target conseguito al 100%
Costi complessivi								
I costi sostenuti da ACI per l'attuazione del modello di valutazione partecipativa nell'anno 2021 ammontano complessivamente ad €. 44.049,346								

